

Report n° 003 – 6 Febbraio 2014 ore 20.00

GRUPPO COMUNICAZIONE – PROMOZIONE – UFFICIO STAMPA

PRESENTI:

Andrea Lorenzini (Responsabile del Gruppo)
Veronica Rinasti (Gruppo dello Zuccherificio)
Maurizio Bertozzi
Pernilla Vall
Ospite: Alessia Bevere (referente gruppo laboratori)
Ospite: Alessia Manunza (gruppo laboratori)

ORDINE DEL GIORNO:

- Strategie di comunicazione: aggiornamenti risposte Casa delle Culture e Francesco Bernabini
- Sito: quali novità e chi se ne occupa?
- Sviluppi concreti: mailing list, instagram, casella di posta, idee creative, ecc. Date, responsabilità, scadenze, approcci.
- Varie ed eventuali

ARGOMENTI TRATTATI:

Andrea aggiorna i presenti sulle verifiche fatte con Casa delle Culture, Antonella Rosetti e Francesco Bernabini relativamente ai punti rimasti in sospeso dalle riunioni precedenti. Buona l'idea di aprire un **indirizzo email dedicato** al Festival delle Culture. Francesco Bernabini suggerisce di utilizzare GMail. Essendo servizio apprezzato anche da noi, si conclude di creare l'indirizzo festivaldelleculture@gmail.com, memorizzando in rubrica la mailing list dedicata alla stampa e ai media locali. Andrea suggerisce di utilizzare una password che si possa in futuro condividere (non quella personale, insomma :-)). Anche l'idea di un nuovo **sito** è altrettanto valida: rimane da stabilire se è una strada percorribile in termini di competenze/carico di lavoro e, in quel caso, come archiviare lo storico del vecchio sito. Veronica propone di verificare se il gruppo comunicazione ha a disposizione un budget da poter utilizzare per questa attività, in modo, eventualmente, di affidarla a un professionista. Per quanto riguarda l'idea di utilizzare l'ufficio stampa del Comune come sostegno, Bernabini suggerisce di portare avanti una strategia di comunicazione interna al festival e indipendente, a cui il comune affiancherà i propri servizi come sempre.

Il piano di comunicazione prevede inoltre di contattare:

- mensili che si occupano di turismo e viaggi, multiculturalità, migrazioni, inviando immagini e anteprime per poter entrare nelle loro agende (almeno due mesi prima); in assenza del programma possono bastare anche le date del festival e/o soprattutto belle immagini o storie che incuriosiscano per veri e propri articoli;
- settimanali (muovendosi almeno un mese prima);
- Ravenna web tv (proposto da Alessia)
- Gagarin e Cacofonico, Città Meticcica (numero dedicato al Festival)

- Radio locali (proporre interviste radiofoniche, specie a ridosso del festival) (Antonella Beccaria di Peace Radio?)
- Rai TG3 regionale/Nazionale
- Il Fatto Emila Romagna (dovrebbe avere un contatto Veronica) ed eventuali quotidiani nazionali
- Ansa e agenzie di comunicazione
- Web, siti che si occupino di migrazioni, multiculturalità, turismo, ecc
- Francesco Bernabini suggeriva che anche l'utilizzo di Twitter sarebbe importante, ma finché il gruppo Comunicazione è così compresso, non siamo certi di avere le risorse...

Nuovi media – rapido aggiornamento

Andrea è riuscito a ottenere l'accesso amministratore alla pagina Facebook e ha aperto l'accesso anche a Veronica e Lai. Non abbiamo ancora cominciato attivamente a postare. Twitter (vedi sopra) rimane in standby per il momento. Veronica è in attesa di risposte da Instaravenna, anche per organizzare con loro eventuali contest.

Volantini

Alessi suggerisce di distribuire volantini tradotti in lingua straniera per aiutare gli immigrati che non parlino l'italiano. Osservazione eccellente e molto in linea con il concetto di Festival delle Culture, non sarebbe male tenerne conto. Per la diffusione, si suggerisce di nominare responsabile Maurizio, che si occuperà di mappare il territorio e di reperire informazioni sulle affissioni.

Maurizio propone anche di contattare i responsabili del Festival delle culture di Pisa, che sembra molto bene organizzato, e di un altro festival analogo in Germania. Anche Andrea, Veronica o Pernilla possono occuparsi, eventualmente, del contatto.

(Link reperiti da Pernilla:

<http://www.zingarate.com/germania/berlino/carnevale-delle-culture-a-berlino.html>
<http://www.festivaldelleculture.it/p/la-storia-del-festival.html?m=1>)

(Maurizio ha contattato la presidente dell'associazione di Pisa, che pare contenta di scambiare notizie e collaborare; segnala anche che ci sono altri festival simili sul territorio nazionale.)

Idee creative

Andrea ripropone l'idea del testo multilingue, in forma meglio sviluppata. Prima di entrare nello specifico, attende però di parlarne alla riunione coordinatori e di farsela approvare. Per dirla diplomaticamente, "sarà una figata pazzesca" :-)

Pernilla suggerisce anche un banchetto o gazebo in centro, se possibile in Piazza del Popolo, se possibile coinvolgendo musicisti e simili, anche in forma "spontanea" (si vedano ad esempio le iniziative con un centinaio di persone organizzate il 6 gennaio per la "pasquella"). Pernilla prende l'incarico di contattare musicisti e ballerini di Capoeira al riguardo. (Domanda anche se ci sono contatti specifici presso il Comune.) Questo

entrerebbe bene nell'ottica di occupare «spazi in città» con le iniziative di pre-festival, auspicabilmente avendo già i materiali promozionali (locandine, brochure, volantini, un eventuale striscione...) a disposizione.

Altra idea possibile, per quanto un po' «strausata» è quella di un flash mob. Magari trovando un nuovo «twist» che lo renda un po' meno «già sentito». Farlo travestiti da barboni? (verificare magari se è un'idea vecchia o originale)

Andrea propone anche che Pernilla sia la responsabile «ufficiale» della sezione idee creative, nonché della loro organizzazione, pur sottolineando che si tratta di un aspetto che riguarda tutti e tutto il gruppo, e che lui stesso provvederà a ben supportarla (Pernilla era un po' spaventata al riguardo).

Si può anche provare a concepire, oltre al manifesto, un logo del Festival (pur nella consapevolezza che un buon logo è una cosa difficilissima da fare).

ALTRO:

La data del prossimo incontro deve ancora essere fissata, in attesa del coordinamento Coordinatori. Verrà successivamente comunicata, assieme all'odg della prossima riunione.

INTEGRAZIONE MINI-RIUNIONE COORDINATORI, Andrea (Comunicazione), Alessia (Lab) ed Elena (Dibattiti) in data 7/2/2014:

Alessia ed Elena ci aggiornano sull'andamento delle iniziative nei loro gruppi.

Sulle loro idee specifiche, rimandiamo ai rispettivi verbali, o a un aggiornamento futuro.

Non è futile la sovrapposizione con Human Rights Nights – si potrebbe provare a contattarli e vedere se si riesce a lavorare assieme.

Andrea suggerisce, per la sezione «cineforum» (Alessia) anche la disponibilità di un documentario di Emergency (Open Heart) candidato al Premio Oscar, che sarebbe disponibile, con il dovuto preavviso, a titolo gratuito.

Fra i vari titoli menzionati, anche *Io sono Li* e *La prima neve*, di Andrea Segre (che sarebbe un nome «di richiamo», quindi molto apprezzato da Comunicazione). *Stelle sulla Terra*, di cinema indiano, una bellissima storia di un ragazzino affetto da dislessia (uno dei film preferiti da Andrea, disponibile integralmente anche su YouTube).

Andrea si appunta anche di verificare la disponibilità di Italiani Cincali (ITC Teatro di San Lazzaro), spettacolo teatrale *me-ra-vi-glio-so* sull'emigrazione degli italiani dalla Puglia in Belgio, per lavorare come minatori – spettacolo straordinario, ma forse costoso.

Segnala anche, fra i possibili «nomi di richiamo», l'uscita del volume Timira, di Wu Ming 2 e Antar Mohamed.

Si chiacchiera informalmente su quali siano gli spazi e le soluzioni più adatte per un eventuale cineforum.

Sia Elena che Andrea in passato hanno partecipato ai Mondiali di calcetto Antirazzisti (di solito in programma a Bologna o a Modena), iniziativa veramente meritevole.

Alessia menziona una enormità :-)) di titoli di film e documentari veramente interessanti e appropriati, rimandiamo a lei per i dettagli.

Si potrebbe anche provare a contattare Gabriele Del Grande, giornalista in gamba del sito Fortress Europe e autore di *Mamadou va a morire* e *Il mare di mezzo*, che sarà anche a Rimini per un convegno nei prossimi giorni.